



ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКИ САЙТА

30 КЛЮЧЕВЫХ МОМЕНТОВ



Оценка дизайна сайта

1. Контраст между текстом и фоном удобен для чтения.
2. Интерактивные элементы и графика используются умеренно и не раздражают.
3. Страница с ошибкой 404 оформлена в стиле сайта.
4. Главное меню сайта заметно и расположено под шапкой сайта.
5. Все разделы и страницы сайта выполнены в едином стиле.
6. Число акцентов (элементов, выделенных на фоне остального) на каждой странице не превышает двух.



Оценка юзабилити сайта

7. Время загрузки сайта не превышает 3 секунд (сайт загружается быстро).
8. Изображения имеют соответствующий альтернативный текст.

9. Логотип компании размещен в верхнем левом углу страниц и хорошо заметен.

10. По нажатию на логотип компании пользователь перенаправляется на главную страницу.

11. На главной странице можно за 5 секунд сориентироваться и понять, где основная информация.

12. Информацию о компании можно найти сразу, не прикладывая усилий.

13. Контактную информацию можно найти сразу, не прикладывая усилий.

14. Ссылки хорошо заметны.

15. Поиск по сайту хорошо заметен и прост, кнопка поиска по сайту хорошо заметна.

16. Наиболее важная информация умещается в первый экран, без прокрутки страницы.

17. Рекламные баннеры и всплывающие блоки не отвлекают слишком много внимания и не раздражают.

18. Адреса страниц имеют осмысленные и понятные для человека названия.

19. Текущий раздел, в котором находится пользователь, выделен в меню навигации.

20. На сайте присутствуют «хлебные крошки».



Оценка контента на сайте

21. Размер шрифта, межстрочный и межбуквенный интервалы позволяют легко воспринимать текст.

22. Число кнопок и ссылок на страницах не превышает 30% объёма контента.

23. Выделения (жирное и наклонное начертания, цветной текст и т.д.) используются умеренно.

24. Тексты не содержат специализированных терминов и профессионального или специфического жаргона.

- 25. На сайте нет отсутствующих («пустых») страниц, изображений, файлов.
- 26. Названия пунктов меню краткие и понятные.
- 27. Текстовая информация сопровождается изображениями.
- 28. Слоган доступно объясняет назначение сайта.
- 29. Заголовки страниц понятны и описывают содержание страниц.
- 30. Тексты на сайте имеют уникальность не менее 90%.

Результаты

- 1-10 пунктов

Так себе результат. Вам стоит серьезно поработать над своим сайтом. Разберитесь с теми пунктами чек-листа, которые остались не отмеченными.

- 11-20 пунктов

Очень хорошо! На самом деле, от совсем уж классного результата вас отделяет всего несколько пунктов. Уже знаете с чего начать?

- 21-30 пунктов

Ваш сайт почти идеален. Почему «почти»? Потому что моменты, описанные в этом чек-листе — это лишь вершина айсберга. Продолжайте работать над сайтом, и у вас все будет круто!

[ЗАКАЗАТЬ ТЕКСТ ДЛЯ САЙТА](#)