

100

Идей Для Постов ВК

“Кладезь полезных идей
для ведения сообщества в
социальной сети.”

biznespack.ru

В этом отчете Вы найдете кладезь полезных идей для составления постов в Ваш паблик или сообщество.

Пользуйтесь. Успешного Вам продвижения!

ИДЕЯ №1. ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ.

Конечно же, связанные с Вашей тематикой. Не стоит в группе, посвященной цветам, рассказывать о правилах выбора сантехники. А вот пара фраз о том, что букет проживёт дольше, если перед тем, как поставить его в воду, подрезать стебли по диагонали, поймает «лайков» и вызовет у пользователя ощущение: «Да, они заботятся обо мне».

ИДЕЯ №2. ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ.

Люди любят получать интересные сведения: поймал новый факт, положил в коробочку эрудиции – приятно! Поэтому не упускайте возможность в группе, посвящённой одежде рассказать, что джинсы создал бедняк и сын портного Леви Страусс – настрочил из парусины и начал продавать их золотоискателям. Интересно - и будет чем щегольнуть перед друзьями.

ИДЕЯ №3. ИНСТРУКЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ.

Человек ленив, и придумывать что-то самостоятельно не каждый захочет. Почему бы Вам не выдавать ему целые подборки инструкций по тому, как можно интересно использовать какую-то вещь из Вашей тематики? В группах об одежде вы можете создавать законченные образы из вещей и аксессуаров. Или же подарите клиентам мастер-класс по флористике или переделке старой обуви в дизайнерский хенд-мейд тренд. Или – инструкцию по установке стиральной машины.

ИДЕЯ №4. ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ ФРАЗЫ И МЫСЛИ.

Замечено: коротенькое замечание о том, что «Надо верить только своему сердцу, маме и музыке» может вызвать ажиотаж среди 15-летних мечтателей. Во всяком случае, мотивация – это Бог современного общества. Поэтому, не пренебрегайте возможностью вдохновить своих подписчиков.

ИДЕЯ №5. ЦИТАТЫ ВЕЛИКИХ.

Вы не помните, чтобы Оскар Уайльд изрекал что-то о креслах? Зато он говорил о комфорте: «Комфорт – это единственное, что может нам дать цивилизация». Практически любую цитату можно подогнать под Вашу тематику.

ИДЕЯ №6. ПРАЗДНИКИ.

Что ни день – то праздник! Международный день «Спасибо», праздник попугая или вовсе – всемирный день левшей. Поздравляйте своих подписчиков каждый день и дарите им улыбку или возможность поздравить соседа – радость будет ассоциироваться с Вами, а группа станет информатором о праздничных днях. Пятница, кстати, тоже маленький праздник.

ИДЕЯ №7. ОПРОСЫ.

На темы отвлечённые – «А как вы собираетесь провести выходные» или же на самые что ни на есть тематические – «Обувь из какого материала вы предпочитаете?» Людям интересно посмотреть, что ещё думают их соплеменники. Ну, и пакостно ткнуть в вариант «Посмотреть ответы». Кстати, в случае последнего опроса вы ещё и получите информацию об активности в группе и соотношении мнений, которые царят среди пользователей.

ИДЕЯ №8. ВИДЕО – ЮМОР, ФИЛЬМЫ, СОВЕТЫ.

Собственно, не пренебрегайте визуальными эффектами. Пользователей можно развлекать подборками КВН, смешными роликами, теми же видео-инструкциями, которые, кстати, вы можете снять сами – тем дороже запись. А ещё – можно советовать фильмы. Просто так – на тему и без: подписчики – тоже люди и любят кино.

ИДЕЯ №9. МУЗЫКА.

Да, можно постить и её. Особенно хорошо пойдёт с красивыми картинками. Представляете – фотография холодильника, а под ней песня – «А ты такой холодный, как айсберг в океане...» Или просто – пожелание подписчикам доброго утра – и бодрый дабстеп :)

ИДЕЯ №10. НОВОСТИ И СОБЫТИЯ.

Информация о модных дефиле – в группе, посвящённой одежде. Или же о грядущих ИТ-конференциях – в группе, посвящённой софту. Информировать людей о новых тенденциях и интересных событиях.

ИДЕЯ №11. РЕАЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ.

То есть – Ваши телодвижения в реальном мире. Рассказывайте о себе – ненудно, с юмором – помогите людям познакомиться с Вами.

ИДЕЯ №12. ТЕМАТИЧЕСКАЯ АУДИО/ВИДЕО ПОДБОРКА.

Большую вирусность имеют тематические подборки. Например “музыка для медитации”, “Лучшие фильмы 2016 года”, “Лучшие комедии 2016 года”, “Фильмы меняющие сознание”, и т.д. Люди сохраняют такой список себе на стену, чтобы не потерять. И конечно не забудьте написать: Добавьте себе на стену, чтобы просмотреть все фильмы в выходные

ИДЕЯ №13. СПИСОК КНИГ ПО ТЕМАТИКЕ.

Имеет хорошую распространенность в тематических группах. Например “10 книг по мотивации”, “10 лучших книг о любви”,... Не стоит делать большой список, книги читаются не быстро и одного списка некоторым хватает на год, чтобы все перечитать.

ИДЕЯ №14. "ПИСЬМО СЧАСТЬЯ".

Красивая картинка и надпись типа “Мысли материальны, размести это у себя на страничке и тебя ждет успех/любовь/прибавка/хорошие новости в течение следующих 3/5/10 часов/дней/недель” способна разойтись большим количеством репостов.

ИДЕЯ №15. НА ЗЛОБУ ДНЯ.

Посты типа “Пятниццо”, “На улице 26 февраля”, “20 дней до нового года” ... имеют хорошую цитируемость за счет актуальности проблемы описанной в посте. Чаще всего это картинка.

ИДЕЯ №16. ПОЛЕЗНЫЕ СПИСКИ.

Списки типа “7 шагов к успеху” , “программа личных тренировок 200 отжиманий за раз, за 3 недели “, 50 привычек которые изменят вашу жизнь и т.д.

ИДЕЯ №17. НЕВЕРОЯТНЫЕ ФАКТЫ.

Невероятные факты, скандалы и прочая необычная штука. Часто используется для рекламы своего паблика на чужой странице. Дается половина рассказа, или завязка невероятной новости, а дальше ссылка “читать далее”

ИДЕЯ №18. КОНКРЕТНЫЕ СОБЫТИЯ.

Конкретные события или новости касающиеся города, или страны в целом, особенно вирусно если про это событие говорили по телевизору.

ИДЕЯ №19. СПИСКИ.

Психологи утверждают, что содержание цифр в тексте всегда структурирует его и дает понять, что человеку дадут решение его всех проблем. Именно поэтому списки очень хорошо идут для тем вирусных постов. Какие могут быть списки: 10 способов быть счастливым, или 10 книг, которые должен прочитать каждый. Очень хорошо действует слово «каждый» в посте. Поэтому использовать его нужно и важно.

ИДЕЯ №20. ИСТОРИИ С ИНТРИГОЙ.

Все мы любим подсматривать за чужими жизнями, и если в них есть загадка и интрига, то это большой плюс, чтобы дочитать ее до конца. Основная цель вирусных историй захотеть дочитать ее до конца.

ИДЕЯ №21. ЮМОР.

Как ни крути, в любой теме есть свои приколы. И для того, чтобы разрядить обстановку в публичных страницах обязательно нужно давать людям посмеяться. Смех продлевает жизнь и приносит больше подписчиков на паблик.

ИДЕЯ №22. ВОПРОСЫ.

Многие люди любят задаваться вопросами и искать ответы. Или просто смотреть, как это делают другие. Поэтому содержание вопросов в посте или их грамотная компоновка всегда работает на Вас.

ИДЕЯ №29. ФОТОКОЛЛАЖИ.

Интересная, со смыслом подобранная картинка всегда интересовала всех. Очень грамотную картинку обязательно нужно перепостить к себе на стену и показать друзьям. Как же это они и не увидят ее, тем более, особо напрягаться не нужно в прочтении текста или просмотра видео.

ИДЕЯ №30. КРАСИВЫЕ СО СМЫСЛОМ КАРТИНКИ.

В продолжение предыдущего высказывания, надо понимать, что картинка может быть просто красивой. Очень многие люди постят к себе на стену виды красивых гор, морей, солнца и т.д. А если на картинке есть вечная мудрость, то ее грех не оставить у себя на стене.

ИДЕЯ №31. ПРИТЧИ.

Вот эта мудрость на все времена. Притчи готовы читать, слушать, смотреть, так как все не хотят быть тупыми, а хотят казаться развитыми. Нет ни одного человека, который не знал бы хоть одну притчу. А если есть, то это потенциальные Ваши подписчики. Кстати, притч очень много и их найти легко под каждую тематику паблика. Так что используйте то, что дает Вам мудрость великих.

ИДЕЯ №32. ТЕСТЫ, ГОЛОВЛОМКИ.

Контакт идет к все более интеллектуальному контенту, поэтому психологические тесты очень работают хорошо для привлечения подписчиков.

ИДЕЯ №33. ПРОДОЛЖИ МЫСЛЬ.

«Если бы я был миллионером, то...», — предложите аудитории продолжить эту или другие мысли.

ИДЕЯ №34. ФОТО В ФОРМАТЕ «ЗА КУЛИСАМИ».

Опубликуйте фотографии сотрудников во время работы, довольных клиентов. Подходят фото с корпоративных вечеринок и отраслевых мероприятий.

ИДЕЯ №35. СТАТИСТИКА.

Графики и диаграммы с данными, относящимися к вашей сфере деятельности, всегда востребованы.

ИДЕЯ №36. ПОВТОРНЫЕ АНОНСЫ УСПЕШНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (МОЖНО И ЧУЖИХ).

Ссылки на популярные статьи никогда не повредят.

ИДЕЯ №37. ИНФОГРАФИКА.

Вы можете анонсировать чужую инфографику или создать собственную.

ИДЕЯ №38. ФОТОГРАФИИ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ ПОЗИТИВНЫЕ ЭМОЦИИ.

Ваши подписчики наверняка оценят фото заката или улыбающегося ребенка.

ИДЕЯ №39. ССЫЛКА НА ДИСКУССИЮ ИЛИ СПОР.

Если вы спорите с коллегами на каком-нибудь форуме или в комментариях к посту в блоге, сошлитесь на этот спор. Холивар — отличный способ привлечь внимание и вовлечь подписчиков во взаимодействие.

ИДЕЯ №40. РЕПОСТИНГ ФОТОГРАФИЙ С PINTEREST.

В этой соцсети вы найдете много интересных изображений, достойных внимания вашей аудитории.

ИДЕЯ №41. ПОДЕЛИТЕСЬ ССЫЛКОЙ НА ПОЛЕЗНЫЙ РЕСУРС.

Это может быть отраслевой блог, новый сервис или гид, написанный вашими коллегами.

ИДЕЯ №42. ПРЕЗЕНТАЦИЯ SLIDESHARE.

Опубликуйте презентацию на SlideShare и поделитесь ссылкой с подписчиками.

ИДЕЯ № 43. СОШЛИТЕСЬ НА ПОЛЕЗНЫЙ КЕЙС.

Многие считают этот формат более интересным по сравнению со стандартными заметками в блоге.

ИДЕЯ №44. ПОРЕКОМЕНДУЙТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ КАКОЙ-ЛИБО БЕСПЛАТНЫЙ ИНСТРУМЕНТ.

Например, поделитесь с ними информацией о программе, с помощью которой вы делаете gif-анимацию.

ИДЕЯ №45. ПЕРИОДИЧЕСКИ ДЕЛИТЕСЬ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ПОЛЕЗНЫМИ ТРЮКАМИ.

Составьте список и публикуйте их в следующем формате: «Трюк № 9».

ИДЕЯ №46. РАССКАЖИТЕ АУДИТОРИИ, КАК ВЫ ДОБИВАЕТЕСЬ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ И НЕ СХОДИТЕ С УМА.

Возможно, вы занимаетесь йогой, посещаете психологические тренинги или выбрасываете негативную энергию с помощью кроссфита? Фотографии приветствуются.

ИДЕЯ №47. ПОПРОСИТЕ У ПОДПИСЧИКОВ СОВЕТА.

Таким образом Вы получите не только мнение своих подписчиков, но и увеличите активность в группе.

ИДЕЯ №48. ПОДТВЕРДИТЕ, ЧТО ВЫ ЧЕЛОВЕК.

Опубликуйте фото своего завтрака, уничтоженный вашей собакой тапок или разрушительные последствия вчерашней вечеринки.

ИДЕЯ №49. ПРОКОММЕНТИРУЙТЕ ТЕКУЩИЕ СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ У ВСЕХ НА СЛУХУ.

Избегайте политических тем. Победа Кончиты Вурст на Евровидении — отличный пример.

ИДЕЯ №50. ПОДЕЛИТЕСЬ С АУДИТОРИЕЙ ВОСПОМИНАНИЯМИ.

Опубликуйте фото старого логотипа, первых продуктов или офиса в гараже.

ИДЕЯ №51. ПОСПОРЬТЕ С КЕМ-ТО ИЗ КОЛЛЕГ ИЛИ ОТРАСЛЕВЫХ ГУРУ.

Сделайте так, чтобы дискуссию увидели ваши подписчики.

ИДЕЯ №52. ОПУБЛИКУЙТЕ ЗАБАВНОЕ ФОТО И ПОПРОСИТЕ ПОДПИСЧИКОВ ПРИДУМАТЬ ПОДПИСЬ.

Куча лайков и репостов Вам обеспечена.

ИДЕЯ №53. ОПУБЛИКУЙТЕ ПРОГНОЗ.

Он может быть связан со сферой деятельности вашего бизнеса или с актуальными событиями. Например, напишите, кто по вашему мнению выиграет чемпионат России по футболу.

ИДЕЯ №54. ПРЕДЛОЖИТЕ ПОДПИСЧИКАМ СКАЧАТЬ ЭЛЕКТРОННУЮ КНИГУ.

Поверьте, они будут рады подарку и с удовольствием поделятся записью со своими друзьями.

ИДЕЯ №55. ВЫСТУПИТЕ КАК ЭКСПЕРТ.

Предложите подписчикам задавать вам вопросы, связанные с Вашей тематикой.

ИДЕЯ №56. СЫГРАЙТЕ В АДВОКАТА ДЬЯВОЛА.

Выскажите спорную точку зрения. Постарайтесь, чтобы из-за провокации у вас не появились враги.

ИДЕЯ №57. ОПУБЛИКУЙТЕ ПОСТ В ФОРМАТЕ «ПРАВДА ИЛИ ЛОЖЬ».

Предложите подписчикам самим подтвердить или опровергнуть миф.

ИДЕЯ №58. РАССКАЖИТЕ О ПОЛУЧЕННЫХ НАГРАДАХ И ПРЕМИЯХ.

Подчеркивайте свой профессионализм, но не хвастайтесь.

ИДЕЯ №59. ПОДЕЛИТЕСЬ ФОТО С ПОСЛЕДНЕГО ОТРАСЛЕВОГО МЕРОПРИЯТИЯ.

Скучные картинки мало кого интересуют. Лучше покажите подписчикам, что происходило в кулуарах.

ИДЕЯ №60. СОШЛИТЕСЬ НА ВОЗМОЖНОСТЬ ЧТО-НИБУДЬ ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНО.

Это может быть программа, white paper или другой полезный контент

ИДЕЯ №61. ПОБЛАГОДАРИТЕ АУДИТОРИЮ.

Просто скажите подписчикам спасибо за годы, которые они провели с вами.

ИДЕЯ №62. ПОДГОТОВЬТЕ СЕРИЮ МИКРОПОСТОВ НА ОДНУ ТЕМУ.

Публикуйте их несколько дней подряд.

ИДЕЯ №63. ЗАДАЙТЕ ВОПРОС ОТРАСЛЕВОМУ ЭКСПЕРТУ.

И опубликуйте его ответ на своей странице в соцсети.

ИДЕЯ №64. ПОДАРИТЕ ПОДАРКИ ПЕРВЫМ ПЯТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ.

Которые напишут комментарий к вашему сообщению.

ИДЕЯ №65. ПОДРАЗНИТЕ ПОДПИСЧИКОВ.

Опубликуйте отрывок из интервью с Гаем Кавасаки, которое выходит на следующей неделе. Покажите одно фото с танцующим Биллом Гейтсом и пообещайте опубликовать остальные в понедельник.

ИДЕЯ №66. УПОМЯНИТЕ ОТРАСЛЕВОГО ГУРУ В СВОЕЙ ПУБЛИКАЦИИ.

Отметьте его в анонсе к публикации и попросите высказать свое мнение.

ИДЕЯ №67. ЗАИНТРИГУЙТЕ АУДИТОРИЮ.

Например, если вы публикуете фотоотчет с отраслевого события, попробуйте похулиганить: «Много горячих фото под катом. Осторожно, 18 +».

ИДЕЯ №68. ОТВЕЬТЕ НА ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ВАМ ЧАСТО ЗАДАЮТ.

Пользователи ленятся искать ответы, а тут все и сразу.

ИДЕЯ №69. ПЕРЕДАЙТЕ ИНИЦИАТИВУ.

Попросите подписчиков предложить вам темы для публикаций.

ИДЕЯ №70. НАЙДИТЕ РЕЛЕВАНТНЫЙ ВОПРОС НА САЙТАХ ВОПРОСОВ-ОТВЕТОВ.

Напишите и опубликуйте подробный ответ.

ИДЕЯ №71. ДИАЛОГ.

С разрешения собеседника опубликуйте скриншот диалога в чате или в почте. Прокомментируйте диалог.

ИДЕЯ №72. ОТКУДА?

Откуда вообще появилось (то, о чем Ваша тематика).

ИДЕЯ №73. ПРО СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НЕДЕЛИ.

Понедельник день тяжелый. А пятница – развратница.

ИДЕЯ №74. ПРО УТРО РАННЕЕ.

Утренний пост под кофе с бутербродом.

ИДЕЯ №75. МОТИВАЦИЯ НА ДЕЙСТВИЯ.

Опубликуйте мотивирующий пост, от которого хочется свершать великие дела.

ИДЕЯ №76. АФИША ПОСТА.

Читайте сегодня в 21-00...

ИДЕЯ №77. ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ.

Как сделать то-то. Четко, по шагам, с фотографиями.

ИДЕЯ №78. ДО СОБЫТИЯ ОСТАЛОСЬ...

До Весны осталось 70 дней. До Нового Года осталось 43 дня.

ИДЕЯ №79. 6 СТРАШНЫХ ОШИБОК.

6 самых страшных ошибок в Вашей тематике.

ИДЕЯ №80. 5 ПРИЧИН ВСТУПИТЬ В НАШУ ГРУППУ.

Такой список поможет посетителю нажать кнопку «вступить».

ИДЕЯ №81. 3 ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ/БЕДЫ.

И как их избежать.

ИДЕЯ №82. ЧТО ВАМ НАДО?

Спросите у своих подписчиков, чего они хотят от Вас.

ИДЕЯ №83. WIKI.

Опубликуйте выдержку по Вашей тематике из Wikipedia.

ИДЕЯ №84. СЕКРЕТ.

Опубликуйте секрет по Вашей тематике, пользователи это любят.

ИДЕЯ №85. 10 ШАГОВ К...

10 шагов к успеху, 10 шагов к здоровью и т.д.

ИДЕЯ №86. PIKABU.

Зайдите на сайт <http://pikabu.ru/> - там Вы найдете множество идей для своих постов.

ИДЕЯ №87. ОТВЕТЫ КЛЮЧЕВЫХ ФИГУР.

Соберите в каждом предложении/параграфе по ответу на вопросы, которые вы задали ключевым фигурам в вашей нише.

ИДЕЯ №88. ВРЕМЕННОЙ СПЕКТАКЛЬ.

Создайте временной спектакль: создайте нон-стоп контент в определённом промежутке времени (8 часов, 24 часа).

ИДЕЯ №89. ОБЗОР РЕДИЗАЙНА.

Напишите обзор редизайна популярного блога/сайта в вашей нише. У всех есть мнения относительно редизайнов и они будут ценить того, кто доступно изложит некоторые из их мыслей.

ИДЕЯ №90. ЛУЧШИЕ ИНТЕРВЬЮ.

Соберите каталог/список самых лучших интервью с видными и интересными личностями в вашей нише.

ИДЕЯ №91. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПОСТ.

Сделайте «центральный» пост о постах, написанных на специфическую, очень важную, тему в вашей нише.

ИДЕЯ №92. ОЦЕНКА.

Создайте оцениваемый список продуктов, сервисов, людей, или чего-то ещё, в пределах своей ниши.

ИДЕЯ №93. БЕСПЛАТНАЯ УСЛУГА.

Предложите бесплатный сервис каждому, кто попросит, применяя один из ваших навыков. Но в этом случае ничего не просите взамен.

ИДЕЯ №94. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ.

Напишите историю развития вашей ниши в онлайн. Какие были самые ранние блоги и сайты в ней? Какие самые популярные? Остались ли они такими?

ИДЕЯ №95. ВИКТОРИНА.

Начните викторину для читателей, чтобы протестировать их знание ниши.

ИДЕЯ №96. ТОП ПО СВОЕЙ ГРУППЕ.

Соберите топ-10 Ваших же постов, которые больше всего лайкали.

ИДЕЯ №97. ПРЕДСКАЗАНИЕ.

Попробуйте предсказать, на что будет похожа ваша ниша через 5, 10 или 50 лет.

ИДЕЯ №98. ИЗВЕСТНАЯ ЛИЧНОСТЬ В ВАШЕЙ ТЕМАТИКЕ.

Найдите известную и интересную персону и задайтесь вопросом: что произошло бы, если бы этот человек пришёл в мою нишу? Например:ГИД ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ ПО КУЛИНАРИИ.

ИДЕЯ №99. ПОДПИСЬ К ФОТОГРАФИИ.

Придумайте самую смешную подпись к этой фотографии.

ИДЕЯ №100. 4 ЧАСАМИ РАНЕЕ.

В первом посте рассказываете об итоге определенной ситуации, а следующими постами публикуете, с чего все начиналось.

ИДЕЯ №101. ЗАПИСЫВАЙТЕ СВОИ ИДЕИ.

Надеюсь, что вышеприведенным списком я дал Вам большой полет для фантазии и теперь в Вашей голове будут периодически возникать свои интересные идеи для постов по Вашей тематике. Обязательно записывайте все свои идеи в блокнот – это будет Ваша самая ценная копилка!

А на этом все,

Я желаю Вам удачной работы над Вашей группой.

Ждем Вас: <http://biznespack.ru/vk/>