

Заголовки 4U, или как повысить конверсию за 10 минут

Полезность информации на сайте определяется посетителем в течение первых 5 секунд. Принять решение о покупке или заказе в 80% из всех случаев клиенту помогает грамотно составленный заголовок.

Узнайте, как написать хороший продающий заголовок, который не даст посетителю уйти с сайта, не оставив заявки.

Заголовок по формуле 4U

Формула 4U, придуманная маркетологом Майклом Мастерсоном, бизнес-тренером и предпринимателем, показывала настоящие чудеса продаж во всех сферах. Это и заголовки писем для email рассылок, и реклама по ТВ.

Правило 4U расшифровывается очень просто:

- Usefulness (Полезность);
- Ultra-specificity (Ультра-специфичность);
- Urgency (Срочность);
- Uniqueness (Уникальность).

Содержание заголовка 4U

Все необходимые элементы заголовка можно располагать в любом порядке. И совсем не обязательно соблюдать выше приведенный порядок его построения.

- ★ **Usefulness (полезность).** Этот элемент предполагает рассказ о пользе для потребителя той или иной услуги или продукта.
- ★ **Ultra – specificity (ультра – специфичность).** Данный элемент должен раскрывать, сколько именно пользы/выгоды получит потребитель продукта. Указывать можно в деньгах, цифрах, процентах и т.д.
- ★ **Urgency (срочность).** Здесь речь идет не об ограничении какого-либо действия потребителя во времени, а об отрезке времени, за которое клиент получит обещанную выгоду.
- ★ **Uniqueness (уникальность).** В этом элементе заголовка следует указать, каким образом будет обеспечена выгода клиента, и обозначить уникальность продукта по сравнению с аналогичными предложениями.

Примеры заголовков 4U

Приведенные ниже примеры заголовков помогут понять принцип их создания.

✈ Заголовок по 4U для маркетингового агентства

Первоначальный вариант: «Комплексный интернет маркетинг».

1U (полезность). **Увеличение продаж с вашего сайта.**

2U (ультра-специфичность). Увеличение продаж с вашего сайта **на 200%.**

3U (срочность). Увеличение продаж с вашего сайта на 200% **за 28 дней.**

4U (уникальность). Увеличение продаж с вашего сайта на 200% за 28 дней **с помощью комплексного маркетинга.**

✈ Заголовок по 4U для страховой компании

Первоначальный заголовок: «Застрахуйте ваш автомобиль в надежной компании».

1U (полезность). **Оформление страховки на автомобиль.**

2U (ультра-специфичность). Оформление страховки ваш автомобиль **с выгодой до 3000 рублей.**

3U (срочность). Оформление страховки на автомобиль с выгодой до 3000 рублей **за 1 день.**

4U (уникальность). **Онлайн** оформление страховки на автомобиль с выгодой до 3000 рублей за 1 день.

Таким образом, с каждым добавлением нового «U» заголовок становится более информативным и привлекательным.