



ЧЕК-ЛИСТ КАЧЕСТВА СТАТЬИ

Распечатайте его и держите под рукой. Не сдавайте статью, пока не проверите её по чек-листу.

Вы должны поставить + возле каждого пункта. Только тогда ваша статья полезна. Хотя не исключается вариант, что с точки зрения смысла она все равно безнадежна :).

УДОБСТВО



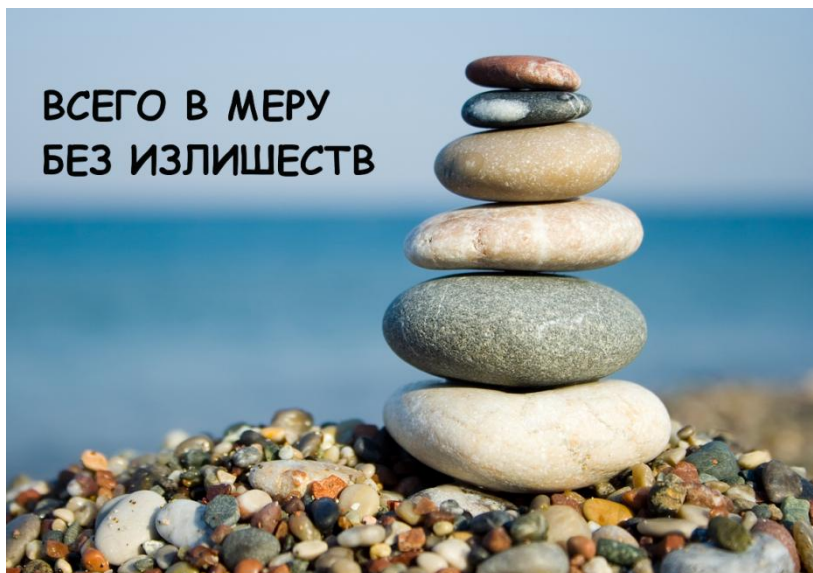
1. В тексте есть притягательный заголовок.
2. Каждые 800-1000 знаков текста отделены информативным подзаголовком.
3. Абзацы разные по величине, не более 5-6 строк, перемежаются маленькими абзацами в 1-2 строки.
4. В тексте минимум сложных предложений с деепричастными и причастными оборотами. Нет нужды писать по одному предложению на страницу :).



5. Шрифт текста БЕЗ засечек. Подойдут Arial, Verdana, Calibri.
6. Абзацы отделены пустой строкой.
7. Красная строка отсутствует.
8. Выравнивание основного текста — по левому краю. Заголовки и подзаголовки — по центру, но иногда допустимо и по левому краю, если это вписывается в дизайн сайта.
9. В статье есть смысловые связки-переходы.
10. Финал текста ненавязчиво побуждает к какому-то действию: перейти на другую страницу, оставить комментарий, перепостить, написать письмо и т.д.
11. Статья проверена у корректора и не содержит орфографических, пунктуационных, стилистических и логических ошибок.



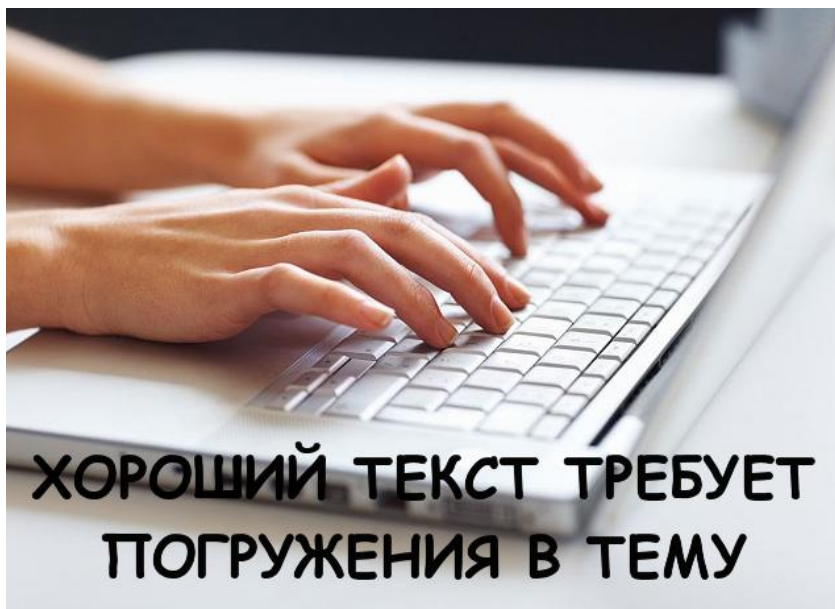
ГАРМОНИЯ



12. В тексте присутствуют акценты — жирным начертанием, курсивом, может быть, большими буквами.
13. Акцентов не слишком много (примерно 1 на 300 знаков текста). Акцентируются отдельные слова.
14. В тексте один основной цвет шрифта — темно-серый. Дополнительные цвета — не более двух.
15. Любые перечисления оформлены буллетными списками. Вот как в этом тексте.
16. Если буллетных списков несколько, они идут подряд и НЕ связаны общей нумерацией, то каждый список должен иметь свои буллеты: точки, квадратики, галочки.
17. В вашей статье как минимум одна иллюстрация — в районе заголовка. Если статья более 1000 знаков, то иллюстраций несколько.
18. В вашей статье 3 буллетных списка? Оформите один в виде схемы.



ИНФОРМАТИВНОСТЬ



19. В статье есть полезные факты, инструкции. Простой набор истин «Капитан очевидность» никому даром не нужен.
20. В тексте минимум воды. Работаем не за знаки, а на совесть.
21. Статья написана доходчиво. Никаких крутых выпендренных слов. Допускается сленг и профессиональные термины и словечки, если текст рассчитан на узкую аудиторию.
22. В тексте использованы емкие, красочные сравнения.
23. Присутствует юмор, исключая тексты скорбных тематик.
24. Заголовок статьи и её содержание соответствуют друг другу. Да-да, очень часто заголовок обещает одно, а текст рассказывает совсем другое.



РЕШЕНИЕ ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧИ

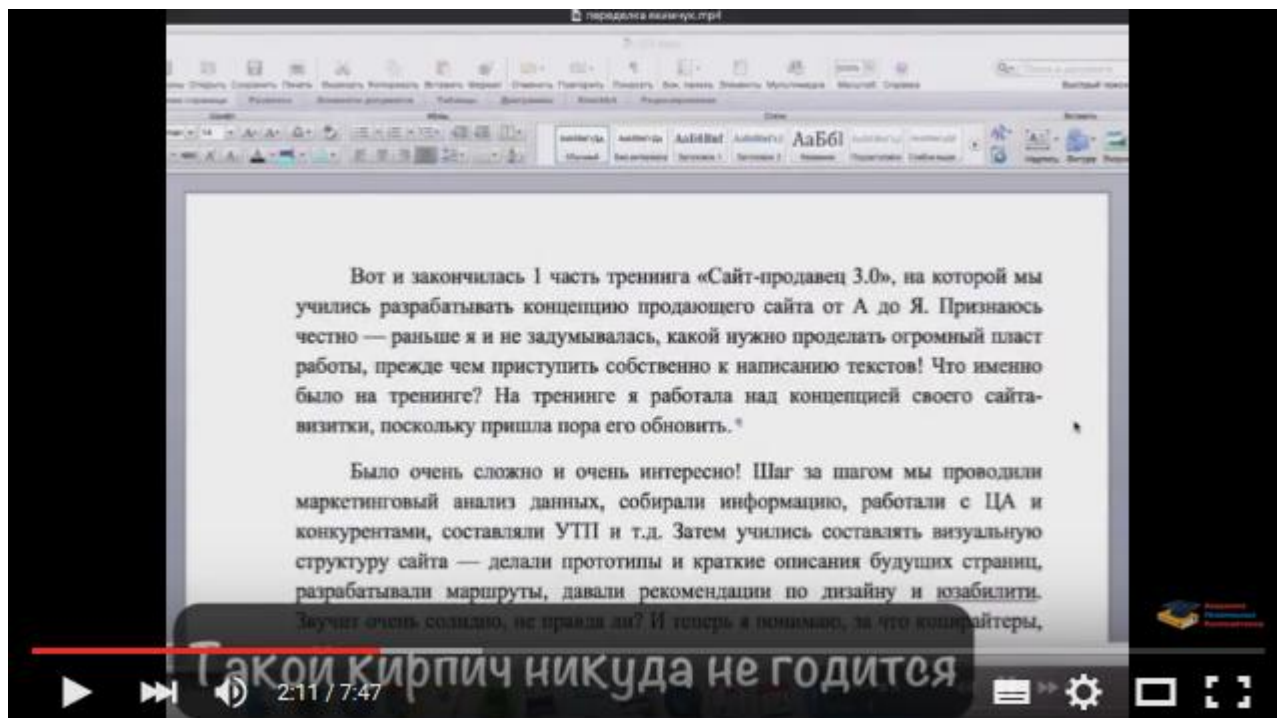


25. Текст дает информацию, обучает или развлекает — исходя из задач.
26. В статье органично вписаны ключевые слова — да здравствует трафик!
27. Вы смогли ~~пробить читателя на слезу~~ вызвать у читателя реакцию в виде нужного действия. Это единственный пункт чек-листа, который вам разрешается проверить ПОСЛЕ размещения статьи.

Хотите увидеть, как «кирпич» текста превращается в конфетку с точки зрения оформления? Тогда найдите еще 7 минут 47 секунд →



Текст является собственностью проекта "Фрирайтинг: Академия правильных копирайтеров Натальи Карья", защищен авторским правом и может передаваться в личное использование в неизменном виде с сохранением авторства.



<https://youtu.be/NQvScq07UcM>

МОЖНО!

Эту книгу можно распечатывать, распространять, передавать и вообще использовать бесплатно и с позитивом.

Однако, как вы понимаете, совсем нельзя пытаться это руководство перепродать, убрать авторство или приписать свое. Такое неблагородное дело карается минусами в карму, муками совести и еще, кажется, законом.



с любовью,

Наталья Карья

[основатель АПК и тренер успеха для фрирайтеров](#)



Реклама ☺



СТАТЕЙНЫЙ МАРАФОН

«ДАЛЬШЕ, БЫСТРЕЕ, СИЛЬНЕЕ!»

ПРОБЕЖАТЬ МАРАФОН И ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ



20% теории и 80%
практики



Обратная связь от 3-х
тренеров



6 готовых статей +
контент-план

<http://free-writing.ru/marafon-webwriting/>



Текст является собственностью проекта "Фрирайтинг: Академия правильных копирайтеров Натальи Карья", защищен авторским правом и может передаваться в личное использование в неизменном виде с сохранением авторства.



МАРАФОН ПО ПРОДАЮЩИМ ТЕКСТАМ

«БЕГИ, КОПИРАЙТЕР, БЕГИ!»

ПРОБЕЖАТЬ МАРАФОН И ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ



20% теории и 80%
практики



Обратная связь от
3 тренеров



8 видов текстов для
сайта

<http://free-writing.ru/marafon-copywriting/>



Текст является собственностью проекта "Фрирайтинг: Академия правильных копирайтеров Натальи Карья", защищен авторским правом и может передаваться в личное использование в неизменном виде с сохранением авторства.



ТРЕНИНГ «КОПИРАЙТЕР-ЭКСПЕРТ»

Превращение *копирайтера-как-все* в
копирайтера-эксперта

НАЧАТЬ ПРЕВРАЩЕНИЕ ПРЯМО СЕЙЧАС



Отстройка от
конкурентов



Обратная связь от
2 тренеров-экспертов



Позиционирование
копирайтера

<http://free-writing.ru/expert/>